



PÄIVITÄ MAASEUTUSI

**Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma,
ideoita paikalliseen markkinointiin ja viestintään**



MAASEUTU 2020



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

1. Sosiaalisen median hyödyntäminen

- #1** Vaihda some-kanavien ilmeet kampanjailmeen mukaisiksi
- #2** Valitse paikallinen kehityskohde, jota ohjelma rahoittaa. Ota kehittyvästä kohteesta kuva viikoittain ja jaa se somessa
- #3** Järjestä viikoittainen kyselytunti (tai kyselyiden 10-minuuttinen) sosiaalisessa mediassa
- #4** Perustakaa videoblogi esim. Youtubeen esim. teemalla 'Päiväni neuvojana'
- #5** Tuottakaa infografiikka paikallisesti rahoitetuista hankkeista
- #6** Jakakaa ohjelman paikallispainotteinen tiivis esitys SlideSharessa
- #7** Tuottakaa oma kuukausittainen hanke-esittely
- #8** Jakakaa tietoa muiden alueiden projekteista paikallisesti
- #9** Ottakaa kampanjasivulta #idea, miettikää kuka sen sen voisi paikallisesti toteuttaa ja lähettäkää haaste sosiaalisen median kautta sille taholle (esimerkiksi urheiluseuralle)
- #10** Osallistukaa suosittuihin sosiaalisen median keskusteluihin päivittäin. Suositut aiheet löytyvät esimerkiksi Twitter trending topics –keskusteluista ja paikallisista blogeista



2. Paikalliset tapahtumat

- #1** Pistä pystyyn maaseutuohjelman pop up -infopiste torille
- #2** Jaa viestiä ja materiaaleja omissa tapahtumissasi
- #3** Ottakaa kumppanit ja/tai asiakkaat mukaan tapahtumiin
- #4** Menkää mukaan paikalliseen tapahtumaan, esim. lasten/nuorten liikunta-tapahtumaan
- #5** Sponsoroikaa paikallista pientä tapahtumaa, vaikkapa keksitarjoilun verran
- #6** Pitäkää hyväntekeväisyystilaisuus
- #7** Järjestäkää kilpailu (esim. kuva/piirroskilpailu) yhdessä muun paikallisen toimijan kanssa
- #8** Menkää paikallisiin toimipisteisiin kuten kouluihin, kauppoihin ja oppilaitoksiin ja kertokaa ohjelman mahdollisuuksista
- #9** Pitäkää avoimet ovet -tilaisuus, jossa asiakkaat ja sidosryhmät pääsevät aidosti tutustumaan työhönne
- #10** Järjestäkää ideapaneeli (Leijonan luola / open mic -tyyppisesti), jossa halukkaat pääsevät esittelemään omia ideoitaan suurelle yleisölle.



3. Ideoita medialle

- #1** Valitse paikallinen kohde, jota ohjelma on rahoittanut. Järjestä toimittaja-kierros
- #2** Ehdota paikallisradiolle maaseutuohjelmaa (ts. ohjelmaa maaseudusta)
- #3** Pitäkää toimittajatapaaminen kampanjasta. Liittäkää se esimerkiksi paikalliseen tapahtumaan
- #4** Jakakaa tarkempaa tietoa myöhemmin tulevista ajankohtaisista asioista
- #5** Tarjotkaa kolumnia paikalliseen lehteen
- #6** Puhukaa paikallisissa tapahtumissa yleisesti maaseudun kehittämisestä (ei vain itse ohjelmasta)
- #7** Tiedottakaa uusista, paikallisista koko yhteisöä hyödyttävistä hankkeista medialle
- #8** Kampanjakahvit / -aamupalatilaisuus
- #9** Palkitkaa parhaat yhteisön kehittäjät (ohjelman hyödyntäjät) eri kategorioissa
– järjestäkää tästä mediatilaisuus
- #10** Tuottakaa skenaarioita maaseudun kehittämisestä paikallisen oppilaitoksen kanssa – tehkää juttusarja projektin etenemisestä ja tuloksista



4. Sidosryhmien ja asiakkaiden aktivointi

- #1** Levittääkää sanomaa siitä, että kaikki voivat hyödyntää kampanjaa, esimerkiksi #päivitämaaseutusi-tunnistetta, markkinoinnissaan (kuvaan voi vaikkapa kirjata tekstiksi: Tässä sitä uutta maaseutua luodaan. #päivitämaaseutusi)
- #2** Tehkää kohdennettu asiakkaiden soittokierros, kertokaa kampanjasta ja siitä, miten se liittyy teihin
- #3** Pyytäkää asiakkaita / sidosryhmiä kirjoittamaan blogiinsa/blogiinne
- #4** Ottakaa yhteyttä paikalliseen kouluun/oppilaitokseen/yliopistoon ja tavatkaa mieltäksenne yhteistyömahdollisuuksia
- #5** Tuottakaa #Päivitämaaseutusi -kalenteri vuodelle 2016
- #6** Järjestäkää paneelikeskustelu: videoikaa se, laittakaa Youtubeen. Pyytäkää paikallismedia mukaan
- #7** Muodostakaa nykyisten ohjelma-asiakkaiden kanssa klubi
- #8** Pitäkää Päivitä maaseutusi -juhlat asiakkaille ja sidosryhmille
- #9** Pyytäkää sidosryhmiltänne kuvia siitä, miten maaseutu on heidän näkökulmastaan päivittynyt
- #10** Järjestäkää tukitilaisuus, jossa koulutetaan mm. sähköiseen hakuun



5. Olemassa olevien kanavien hyödyntäminen

- #1 Lisää sähköpostisi allekirjoitukseen linkki kampanjasivulle
- #2 Vie kampanjailme omiin asiakastiloihin, esim. roll uppien tai julisteiden avulla
- #3 Hyödyntäkää kampanjailmettä muussa materiaalityössä
- #4 Perustakaa uutiskirje
- #5 Lisätäkää verkkosivuillemme banneri, joka vie kampanjasivustolle www.päivitämaaseutusi.fi.
- #7 Vaihtakaa vastaajaviestinne kampanjan viestin mukaisiksi
- #8 Muuttakaa www-sivunne 404-sivu (sivua ei löydy -sivu) kampanjailmeen ja viestin mukaiseksi
- #9 Tehkää asiakaskysely
- #10 Teettäkää omalle porukalle viisi erilaista T-paitaa – pitäkää niitä teemaviikon ajan kaikissa tilaisuuksissa





Lisätietoja

Tiedottaja Sinikka Torssonen
Maaseutuvirasto
p. 020 772 5643
etunimi.sukunimi@mavi.fi